

Київський національний торговельно-економічний
університет

Вінницький торговельно-економічний інститут

Бібліотека

Туризм як основа індустрії гостинності

Рекомендаційний список літератури до
Всесвітнього дня туризму

Інформаційно-бібліографічний
відділ бібліотеки

Вінниця, 2019

1. **Антонюк К.** Провідні напрямки підвищення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняної туристичної сфери / К. Антонюк // Ринок цінних паперів України. – 2014. – № 8. – С. 19-24.
2. **Балаганов А.** Добро пожаловать в Монте-Карло! / А. Балаганов // Украинский туризм. – 2011. – № 3. – С. 46-47.
3. **Басенко А.** Кілька слів про ідею каучсерфінгу / А. Басенко // Вінниччина. – 2016. – 13 січ. – С. 5.
4. **Басюк Д. І.** Трансформація туризму в Україні на принципах сталого розвитку: досвід європейських країн / Д. І. Басюк, Т. Ю. Примак, Н. В. Погуда // Економіка & держава. – 2019. – № 2. – С. 17-21.
5. **Біла А.** Візьми шлюб на Кіпрі ! / А. Біла // Украинский туризм. – 2013. – №1. – С.42-43.
6. **Бойко М.** Диференціація туристичних продуктів / М. Бойко // Вісник КНТЕУ. – 2012. – № 5. – С. 18-27.
7. **Бойко М.** Диференціація туристичного потенціалу DESTINATION / М. Бойко // Вісник КНТЕУ. – 2013. – № 5. – С. 19-30.
8. **Бойко М.** Економічні інтереси туристичних підприємств: методичні основи оцінювання та реалізації / М. Бойко // Вісник КНТЕУ. – 2011. – № 1. – С. 31-40.
9. **Бойко М.** Ефект мультиплікації у туризмі: обмеження та можливості / М. Бойко // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2016. – № 4. – С. 23-32.
10. **Бойко М.** Методичні основи розрахунку показників ефективності брендингу в туризмі / М. Бойко // Вісник КНТЕУ. – 2010. – № 2. – С.55-65.
11. **Бойко М.** Транзитивність національної туристичної системи / М. Бойко, Н. Ведмідь, А. Охріменко // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. – № 5. – С. 55-69.
12. **Бойко М. Г.** Економіко-предметне обґрунтування розвитку термінологічного апарату туризму / М. Г. Бойко, Г. І. Михайліченко // Економіка & держава. – 2010. – № 3. – С. 47-49.
13. **Бондаренко М. П.** Особливості розвитку ланцюга пропозиції економіки-реципієнта міжнародних туристичних потоків / М. П. Бондаренко // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2010. – № 4-5. – С. 28-34.
14. **Бондаренко М. П.** Позиціонування України на міжнародному туристичному ринку / М. П. Бондаренко // Економічний часопис - XXI. – 2011. – № 1-2. – С. 47-50.
15. **Бондаренко М. П.** Туристичний сектор економіки України: реалії та перспективи / М. П. Бондаренко // Економіка і прогнозування. – 2011. – № 1. – С. 104-119.

16. **Бондаренко Н. П.** Теоретичні засади розвитку індустрії туризму / Н. П. Бондаренко // Економічний часопис - XXI. – 2012. – № 3-4. – С.19-22.
17. **Бородюк Н.** Хто розкаже про країну / Н. Бородюк // Урядовий кур'єр. – 2016. – 10 груд. – С. 5.
18. **Бородюк Н.** Хто-хто в замку оселиться? / Н. Бородюк // Урядовий кур'єр. – 2017. – 4 берез. – С. 9.
19. **Босовська М. В.** Діагностика та структуризація інтеграційних процесів туристичних підприємств / М. В. Босовська, Н. В. Ведмідь, М. В. Кулик. – С. 134-141. – Режим доступу: <http://economyandsociety.in.ua/journal-20-1/27-stati-20/2601-bosovska-m-v-vedmid-n-i-kulik-m-v>.
20. **Босовська М. В.** Параметри та іманентні риси інтеграційного розвитку суб'єктів туристичної діяльності / М. В. Босовська // Економіка & держава. – 2014. – № 10. – С. 22-27.
21. **Бриль К. Г.** Економічний зміст туристичних центрів як елементів побудови туристичної галузі / К. Г. Бриль // Економіка & держава. – 2010. – № 12. – С. 40-43.
22. **Будько Є.** Біле і Блакитне / Є. Будько // Міжнародний туризм. – 2012. – № 4. – С. 72-77.
23. **Будько Є.** Ліван. Вагітні камені Баальбека / Є. Будько // Міжнародний туризм. – 2019. – № 3. – С. 55-61.
24. **Будько Є.** Між небом і океаном / Є. Будько // Міжнародний туризм. – 2012. – № 1. – С. 46-56.
25. **Будько Є.** Пришпилений Ригою / Є. Будько // Міжнародний туризм. – 2012. – № 5. – С.54-63.
26. **Великочий В. С.** Вибір управлінської моделі туризмом в Україні: північноамериканський вектор / В. С. Великочий // Вісник. Київський інститут бізнесу та технологій. – 2010. – № 3. – С. 81-84.
27. **Венгерська Н. С.** Компоненти та фактори туристичної привабливості України в контексті світового досвіду / Н. С. Венгерська, К. В. Бурлакова. – С. 3-9. – Режим доступу: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/27_2019_ukr/3.pdf.
28. **Вінниччина туристична** : краєзнавчий довідник / [упоряд. О. Кізян]. – Вінниця : Державна картографічна фабрика, 2009. – 432 с.
29. **Власов Д.** Як подолати форс-мажор / Д. Власов // Український туризм. – 2017. – № 4. – С. 62-64.
30. **Вовк С.** Вплив тероризму на міжнародний туризм / С. Вовк // Журнал європейської економіки. – 2015. – № 1. – С. 37-50.
31. **Галаджій О.** Між пустелею та морем / О. Галаджій, Г. Іващенко // Міжнародний туризм. – 2012. – № 4. – С. 56-60.
32. **Галущенко А.** Другая Одесса / А. Галущенко // Бизнес. – 2017. – № 32-33. – С. 46-48.

33. **Гарбар Г.** Методологічні засади дослідження гостинності як соціального явища / Г. Гарбар // Вища освіта України. – 2011. – № 2. – С. 94-99.

34. **Гарбар Г.** Підготовка кадрів для сфери туризму як соціальне завдання / Г. Гарбар // Вища освіта України. – 2011. – № 4. – С. 49-55.

35. **Гарбар Г.** Технологія дослідження гостинності як соціального явища / Г. Гарбар // Вища освіта України. – 2011. – № 3. – С. 82-89.

36. **Гармаш Т.** Малі форми / Т. Гармаш // Український тиждень. – 2016. – № 29. – С. 21-23.

37. **Герасименко В.** Ліцензування туристичної діяльності в Україні в контексті міжнародного досвіду / В. Герасименко, С. Галасюк // Журнал європейської економіки. – 2011. – № 4. – С. 405-417.

38. **Гнедик Є.** Засоби регулюючого впливу держави у сфері медичного туризму / Є. Гнедик // Підприємництво, господарство і право. – 2019. – № 3. – С. 80-86.

39. **Гончаров В.** Прага: найзручніша для транзиту / В. Гончаров // Український туризм. – 2013. – № 1. – С. 56-58.

40. **Горобець І.** Джембо, Танзаніє! / І. Горобець, О. Горобець // Міжнародний туризм. – 2012. – № 5. – С. 64-80.

41. **Городня Т. А.** Економіка туризму: теорія і практика : навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. – К. : Кондор, 2012. – 436 с.

42. **Громов О.** Податок на відпочинок - у нас не як скрізь / О. Громов // Урядовий кур'єр. – 2019. – 12 квіт. – С. 7.

43. **Гудзевата М.** Нереальна реальність / М. Гудзевата // Міжнародний туризм. – 2012. – № 4. – С. 118-123.

44. **Гуменюк В.** Трансформація рекреаційної діяльності на тлі геополітичних чинників соціальної напруги в Україні / В. Гуменюк // Україна: аспекти праці. – 2015. – № 8. – С. 25-31.

45. **Гуменюк В. В.** Державне регулювання конкуренції на ринку курортно-рекреаційних послуг / В. В. Гуменюк // Економіка України. – 2016. – № 11. – С. 34-44.

46. **Гур'єва І.** Розвиток туризму в Україні: проблеми й перспективи / І. Гур'єва, С. Хитяник // Фінансовий контроль. – 2011. – № 1. – С. 17-22.

47. **Давидова О. Г.** Особливості інноваційних процесів у сфері туристичних послуг / О. Г. Давидова // Проблеми науки. – 2011. – № 5. – С. 16-21.

48. **Ефимова О. В.** Безопасність туризма / О. В. Ефимова // Туризм: право и економіка. – 2013. – № 3. – С. 8-11.

49. **Єсіпова К.** Методика оцінки ефективності бізнес - процесів туристичних підприємств / К. Єсіпова // Вісник КНТЕУ. – 2012. – № 2. – С. 46-58.

50. **Завірюхіна М.** Болівія на двох / М. Завірюхіна, Ж. Кастейс // Міжнародний туризм. – 2012. – № 3. – С. 92-98.

51.**Завірюхіна М.** Вогняна Земля на двох / М. Завірюхіна, Ж. Кастейс // Міжнародний туризм. – 2012. – № 5. – С. 26-32.

52.**Заячківська Г.** Моніторинг євроінтеграції України у сфері туризму / Г. Заячківська // Журнал європейської економіки. – 2017. – № 2. – С. 241-255.

53.**Іващенко М.** Міст смерті над річкою життя / М. Іващенко // Міжнародний туризм. – 2012. – № 1. – С. 26-30.

54.**Івченко Л. О.** Особливості організації дитячого туризму в Україні / Л. О. Івченко, С. В. Кужиль, М. В. Петренко // Економіка & держава. – 2019. – № 1. – С. 83-88.

55.**Ігнатів Ю.** Азія хай-тек / Ю. Ігнатів // Міжнародний туризм. – 2012. – № 4. – С. 38-43.

56.**Ігнатів Ю.** Гірська хвороба / Ю. Ігнатів // Міжнародний туризм. – 2012. – № 1. – С. 72-81.

57.**Кармелюк Г.** Аналіз міжнародної туристичної політики / Г. Кармелюк, Х. Кармелюк // Журнал європейської економіки. – 2010. – № 4. – С.477-492.

58.**Квасова В.** Патайя. Дерев'яна істина / В. Квасова, Є. Будько // Міжнародний туризм. – 2019. – № 3. – С. 64-70.

59.**Керолл А.** Домініка. Аліса на острові чудес / А. Керолл // Міжнародний туризм. – 2016. – № 4. – С. 78-85.

60.**Кирей Р.** Як подорожувати без грошей / Р. Кирей // Урядовий кур'єр. – 2016. – 19 січ. – С. 6.

61.**Кифяк В. Ф.** Регіональні детермінанти становлення туристичної галузі в контексті розвитку "зеленої економіки" / В. Ф. Кифяк, О. В. Кифяк // Регіональна економіка. – 2012. – № 4. – С. 23-30.

62.**Климов В.** В гостях у джунглів / В. Климов // Міжнародний туризм. – 2012. – № 4. – С.88-96.

63.**Ковальчук А.** Хостели, как оптимальный способ организации туризма для молодежи: современное состояние и перспективы развития в Украине / А. Ковальчук // Вісник. Київський інститут бізнесу та технологій. – 2010. – № 3. – С. 102-104.

64.**Козлова Т.** Куди покличе відпустка? / Т. Козлова // Урядовий кур'єр. – 2013. – 25 квіт. – С.8-9.

65.**Козловський Р.** Новий імпульс туристичної індустрії / Р. Козловський // Український туризм. – 2013. – № 5. – С. 66-67.

66.**Колесник О.** Планируем туристическую поездку (советы специалиста) / О. Колесник // Секретарь-референт. – 2012. – № 5. – С.80-89.

67.**Комунікативний менеджмент: опорний конспект лекцій** / авт. В. В. Білик. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 102 с.

68.**Кондратенко О. О.** Аналіз потоків клієнтів на ринку туристичних послуг України напередодні визначних спортивних подій / О. О. Кондратенко,

Т. О. Свердло // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2012. – № 3. – С. 198-204.

69.**Крапива С.** Внутренний космос / С. Крапива, В. Иваненко // Бизнес. – 2014. – № 21. – С.44-46.

70.**Криховецький І. З.** Туризм як економічна, соціальна й інтернаціональна галузь та джерело матеріального і духовного розвитку суспільства / І. З. Криховецький // Економіка & держава. – 2008. – № 10. – С. 41-42.

71.**Крутоверцев Є.** Стихії розваг / Є. Крутоверцев // Міжнародний туризм. – 2012. – № 1. – С. 32-39.

72.**Крушинська О.** Массіф-Сантраль. Маленька Франція / О. Крушинська // Міжнародний туризм. – 2019. – № 3. – С. 120-125.

73.**Кудла Н. Є.** Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності : навч. посіб. / Н. Є. Кудла. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 152 с.

74.**Кудла Н. Є.** Формування туристичної політики на регіональному та місцевому рівнях / Н. Є. Кудла // Регіональна економіка. – 2012. – № 3. – С. 43-48.

75.**Кулаковська І.** Етнокультурні ресурси Житомирщини як туристські атракції: історіографія та джерельна база дослідження / І. Кулаковська // Вісник Книжкової палати. – 2013. – № 3. – С. 45-48.

76.**Куришко О.** Знижка турагента як засіб конкурентної боротьби: що оподатковують єдиним податком? / О. Куришко // Бухгалтерія. – 2013. – №43. – С.59-60.

77.**Кухарчук В.** Ліван з коліс / В. Кухарчук // Міжнародний туризм. – 2019. – № 3. – С. 46-53.

78.**Кушнар'юв Д.** Бременські екскурсанти / Д. Кушнар'юв // Міжнародний туризм. – 2012. – № 1. – С. 62-67.

79.**Кушнар'юв Д.** Перегони по Шарджі / Д. Кушнар'юв // Міжнародний туризм. – 2012. – № 3. – С.84-87.

80.**Лютак О. М.** Аналіз та оцінювання інформації про основні туристичні потоки України / О. М. Лютак, Л. В. Михальчук // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 12. – С. 217-225.

81.**Мазаракі А.** Форсайт розвитку національної туристичної системи / А. Мазаракі, М. Бойко, А. Охріменко // Вісник КНТЕУ. – 2018. – № 3. – С. 5-22.

82.**Мазур А.** Сказки, термы и ледники Эцталя / А. Мазур // Наталі. – 2017. – № 11. – С. 90-93.

83.**Малик Л.** Сучасний стан туристичної галузі України та теоретико-методологічні проблеми туристської освіти / Л. Малик // Вища школа. – 2011. – № 5-6. – С. 99-104.

84.**Малко Р.** Географічні відкриття цифрової доби / Р. Малко // Український тиждень. – 2018. – № 12. – С. 26-29.

85. **Малко Р.** Земля прихованих скарбів / Р. Малко // Український тиждень. – 2016. – № 29. – С.14-17.
86. **Мальська М. П.** Основи маркетингу у туризмі [Електронний ресурс] : підруч. / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк. — Електронні дані. – Київ : Центр учбової літератури, 2016. – Систем. вимоги: Acrobat Reader. – Режим доступу: http://10.0.2.150/docs/CUL/Osnovy_marketynгу_v_turyzmi_Malska_2016.pdf.
87. **Мальська М. П.** Туристичне країнознавство. Азія та Океанія : навч. посіб. / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 184 с.
88. **Марценюк Л. В.** Підвищення конкурентоспроможності залізничного транспорту України за допомогою впровадження залізничного туризму / Л. В. Марценюк // Економіка & держава. – 2015. – № 10. – С. 37-39.
89. **Машевская К.** 48 часів в Банско / К. Машевская // Бизнес. – 2016. – № 49. – С. 62-65.
90. **Мельник О. М.** Туризм у західному регіоні України і його стратегічні складові / О. М. Мельник // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 191-197.
91. **Мельниченко С.** Франчайзингові мережі туристичних підприємств / С. Мельниченко, Т. Ткачук // Вісник КНТЕУ. – 2015. – № 4. – С. 30-42.
92. **Менеджмент і маркетинг туризму** : навч. посіб. / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко та ін. ; за заг. ред. О. Є. Лугініна. – К. : Ліра-К, 2012. – 364 с.
93. **Михайлова Н.** Смарагдове благоденство / Н. Михайлова // Міжнародний туризм. – 2012. – № 4. – С.18-23.
94. **Михайловська Н.** Рік туризму і курортів України: здобутки та недоліки / Н. Михайловська // Вісник. Київський інститут бізнесу та технологій. – 2010. – № 2. – С. 98-100.
95. **Мірзодаєва Т. В.** Управління корпораціями в туризмі : опорний конспект лекцій / Т. В. Мірзодаєва. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 127 с.
96. **Мороз Ю.** Локальні ідеї відкривають країну / Ю. Мороз // Український тиждень. – 2016. – № 29. – С. 24-25.
97. **Мультиатрибутивний** підхід до оцінки результативності управління інтеграційними процесами туристичних підприємств / М. В. Босовська, М. Г. Бойко, Н. І. Ведмідь, О. В. Полтавська // Економіка & держава. – 2019. – № 2. – С. 31-35.
98. **Надворняк Я. М.** Тенденції розвитку економіки туризму Івано-Франківської області / Я. М. Надворняк // Економіка АПК. – 2012. – № 1. – С.84-89.
99. **Неправська Н.** All inclusive не помре! / Н. Неправська // Український туризм. – 2017. – № 6. – С. 56-57.

100. **Нікітюк З.** Візерунок на камені / З. Нікітюк // Міжнародний туризм. – 2018. – № 1. – С. 94-98.
101. **Новікова Н. О.** Світовий ринок туристичних послуг: особливості та перспективи / Н. О. Новікова // Вісник. Київський інститут бізнесу та технологій. – 2010. – № 3. – С. 113-116.
102. **Олексієнко О.** Захований потенціал / О. Олексієнко // Український тиждень. – 2017. – № 31. – С. 18-19.
103. **Онишко С.** Арабески Марокко / С. Онишко // Міжнародний туризм. – 2018. – № 5. – С. 70-77.
104. **Охріменко А. Г.** Тенденції формування в'їзного туристичного потоку до України / А. Г. Охріменко // Економічний часопис - XXI. – 2012. – № 9-10. – С. 38-42.
105. **Папіріна О.** Турагент дає знижку: чи дійсно не можна зменшити єдиний податок? / О. Папіріна // Бухгалтерія. – 2013. – № 43. – С. 61-62.
106. **Подорожній М.** Чому зростає діловий туризм / М. Подорожній // Урядовий кур'єр. – 2019. – 25 лип. – С. 7.
107. **Поляков В.** Меню для романтиків / В. Поляков // Інвестгазета. – 2012. – № 18. – С. 46-49.
108. **Птахів С.** Литва: туристична вишуканість у міжсезоння / С. Птахів // Український туризм. – 2017. – № 6. – С. 26-29.
109. **Птахів С.** Туристичний екстремізм: як врегулювати ситуацію? / С. Птахів // Український туризм. – 2017. – № 7. – С. 46.
110. **Птахів С.** Хто у світі для туризму безпечний / С. Птахів // Український туризм. – 2017. – № 6. – С. 54-55.
111. **Пшеничных Ю. А.** Технология поддержки принятия управленческих решений на основе комплексной оценки индустрии туризма в экономической системе / Ю. А. Пшеничных // Туризм: право и экономика. – 2013. – № 3. – С. 20-25.
112. **Реутов С.** Планета Лі / С. Реутов // Міжнародний туризм. – 2012. – № 4. – С. 44-55.
113. **Роганов Є.** Політ на малій висоті / Є. Роганов // Український туризм. – 2016. – № 1. – С. 30-33.
114. **Розвиток** ринку туристичних послуг: інноваційний вимір / С. В. Захарін, Д. Г. Кучеренко, М. Г. Сульженко, Г. В. Науменко // Проблеми науки. – 2013. – № 5. – С. 19-24.
115. **Самарцев Е.** Туризм. Антикризисные рецепты / Е. Самарцев // Гостиничный бизнес. – 2009. – № 1. – С. 8-13.
116. **Самойлов Ю.** Бразилія чекає на українців / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2018. – № 7. – С. 32-33.

117. **Самойлов Ю.** Туристический продукт Монако - ставка на аристократизм / Ю. Самойлов // Украинский туризм. – 2011. – № 3. – С.44-45.
118. **Санаторно** - курортный сектор - вариант рыночного развития // Ресторанный & гостиничный бизнес. – 2012. – № 2. – С.10-11.
119. **Саух І. В.** Сучасні тенденції стратегічного менеджменту підприємств туристичної індустрії / І. В. Саух // Вісник. Київський інститут бізнесу та технологій. – 2016. – № 1. – С. 91-96.
120. **Селецький С. І.** Правове регулювання туризму в Україні : навч. посіб. / С. І. Селецький. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 186 с.
121. **Сидоренко В.** Єгипет. 7 порталів підводного світу / В. Сидоренко // Міжнародний туризм. – 2019. – № 3. – С. 42-45.
122. **Сидоренко В.** Із літа в літо / В. Сидоренко, О. Горобець // Міжнародний туризм. – 2012. – № 4. – С. 32-37.
123. **Сидоренко В.** Коктейль Кюрасао / В. Сидоренко // Міжнародний туризм. – 2019. – № 3. – С. 28-35.
124. **Сидоренко В.** Лофотенські острови. Нордична краса / В. Сидоренко // Міжнародний туризм. – 2019. – № 3. – С. 92-99.
125. **Сіренко К. В.** Аналіз туристичного ринку України в сучасних умовах розвитку економіки / К. В. Сіренко // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 12. – С.70-74.
126. **Скороход Т.** Глобалізація як чинник розвитку туризму у XXI столітті / Т. Скороход // Вісник. Київський інститут бізнесу та технологій. – 2016. – № 2. – С. 63-64.
127. **Смирнов Є. В.** Стратегічні імперитиви розвитку туристичної галузі України / Є. В. Смирнов, О. П. Смирнова // Економіка & держава. – 2016. – № 8. – С. 28-34.
128. **Смирнов І. Г.** Логістичні особливості урботуризму в умовах "овертуризму" / І. Г. Смирнов // Логистика: проблемы и решения. – 2019. – № 3. – С. 44-51.
129. **Стратегія** регіонального розвитку туризму : монографія / І. В. Левицька, Н. В. Корж, А. Г. Кізюн, Н. В. Онищук. – Вінниця : Меркьюрі-Поділля, 2013. – 192 с.
130. **Ступень Н. М.** Оцінка впливу соціально-економічних чинників на ефективність курортно-рекреаційної галузі / Н. М. Ступень // Економіка & держава. – 2017. – № 9. – С. 62-65.
131. **Супруненко В.** Ходіння за три моря / В. Супруненко // Міжнародний туризм. – 2012. – № 1. – С. 96-101.
132. **Тенденції галузі** від AMADEUS // Український туризм. – 2016. – № 1. – С. 18-19.

133. **Ткаченко Т.** Конвергентність ринку туристичних послуг / Т. Ткаченко, Т. Дупляк // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. – № 6. – С. 32-41.
134. **Ткачук А. І.** Становлення і розвиток туризму в Україні від давніх часів до здобуття незалежності / А. І. Ткачук, В. В. Миронов. – С. 131-136. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/27.pdf>.
135. **Трегуб Г.** Від моря до ...гір / Г. Трегуб // Український тиждень. – 2017. – № 31. – С. 26-27.
136. **Туризм:** бухгалтерський облік туристичної діяльності // Вісник податкової служби України. – 2013. – № 21. – С. 13-20.
137. **Тягунова Н. М.** Основи організації туристичного бізнесу : навч. посіб. : кредитно-модульний курс / Н. М. Тягунова, О. А. Спориш, Л. В. Іржавська. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 130 с.
138. **Угоднікова О.** Перспективи реалізації державної політики інклюзивного туризму / О. Угоднікова // Аспекти публічного управління. – 2019. – № 1-2. – С. 37-42.
139. **Федор О. Т.** Правила поведінки туристів у горах влітку / О. Т. Федор // Безпека життєдіяльності. – 2019. – № 7. – С. 17-19.
140. **Фоменко Н.** Підвищення кваліфікації туристичних кадрів - вимога часу / Н. Фоменко, Г. Цехмістрова // Вища школа. – 2012. – № 1. – С.7-14.
141. **Халімовська І. В.** Туризм як механізм міжкультурної взаємодії українського суспільства / І. В. Халімовська // Вісник. Київський інститут бізнесу та технологій. – 2015. – № 2. – С. 51-53.
142. **Харчук В.** Самі в Африці / В. Харчук // Міжнародний туризм. – 2019. – № 2. – С. 52-70.
143. **Хто кращий** в українському BSP? // Український туризм. – 2016. – № 1. – С. 20-21.
144. **Цибульський В. О.** Інноваційний потенціал туристичного підприємства та ефективність його використання / В. О. Цибульський // Вісник. Київський інститут бізнесу та технологій. – 2015. – № 3. – С. 90-92.
145. **Чалова Г.** Екскурс у літо / Г. Чалова // Міжнародний туризм. – 2012. – № 3. – С. 136-139.
146. **Чернявская И.** 48 часів в Єревані / И. Чернявская // Бизнес. – 2017. – № 42. – С. 46-49.
147. **Чучка І. М.** Досвід зарубіжних країн у контексті формування державної політики розвитку туризму / І. М. Чучка, В. П. Братюк // Економіка України. – 2014. – № 9. – С. 83-94.
148. **Шиманська В.** Розвиток регіонального туристичного комплексу як засіб підвищення конкурентоспроможності держави / В. Шиманська // Вісник. Київський інститут бізнесу та технологій. – 2010. – № 3. – С. 123-124.

149. **Шиманська В. В.** Формування архітектури національного туристичного комплексу в умовах інтеграційного вибору держави / В. В. Шиманська // Вісник. Київський інститут бізнесу та технологій. – 2014. – № 1. – С. 113-118.
150. **Шлях віри**, або 5 найбільших святинь Болгарії // Міжнародний туризм. – 2019. – № 3. – С. 38-41.
151. **Шляхова В.** Ланкійське сафарі / В. Шляхова, К. Ключев // Міжнародний туризм. – 2012. – № 1. – С. 86-94.
152. **Щекавицкий С.** Шри-Ланка: туристический феномен / С. Щекавицкий // Украинский туризм. – 2011. – № 6. – С. 58-60.
153. **Юрченко Ю. Ю.** Ключові пріоритети і цільові орієнтири дорожніх карт розвитку туризму / Ю. Ю. Юрченко // Економіка & держава. – 2019. – № 2. – С. 22-30.
154. **Юрченко Ю. Ю.** Механізм адаптації закордонного досвіду туристичної діяльності в економіку України / Ю. Ю. Юрченко // Економіка & держава. – 2016. – № 12. – С. 13-18.

Підготувала завідувач інформаційно-бібліографічного відділу
Карпусь Л.В.